

MANUAL DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA

Hacia espacios democráticos, inclusivos
y libres de violencia



Las opiniones expresadas en las publicaciones de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) corresponden a los autores y no reflejan necesariamente las de la OIM. Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, juicio alguno por parte de la OIM sobre la condición jurídica de ningún país, territorio, ciudad o zona citados, o de sus autoridades, ni respecto del trazado de sus fronteras o límites.

La OIM está consagrada al principio de que la migración en forma ordenada y en condiciones humanas beneficia a los migrantes y a la sociedad. En su calidad de organismo intergubernamental, la OIM trabaja con sus asociados de la comunidad internacional para: ayudar a encarar los crecientes desafíos que plantea la gestión de la migración; fomentar la comprensión de las cuestiones migratorias; alentar el desarrollo social y económico a través de la migración; y velar por el respeto de la dignidad humana y el bienestar de los migrantes.

Esta publicación fue posible gracias al apoyo de la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA). No obstante, las opiniones expresadas en la misma no reflejan necesariamente las políticas oficiales de KOICA.

Publicado por: Oficina País, OIM Perú
Organización Internacional para las Migraciones (OIM),
Misión Perú
Lima, Perú
Sitio web: peru.iom.int
C. Miguel G. Seminario 320, San Isidro.

Esta publicación no ha sido editada oficialmente por la OIM.

Cita obligatoria: Organización Internacional para las Migraciones (OIM) (2025). *Manual de Comunicación Comunitaria*. OIM, Perú

Hecho el depósito legal en la
Biblioteca Nacional del Perú N° 2025-04830
Primera edición: mayo, 2025
Lima - Perú

© OIM 2025



Reservados todos los derechos. La presente publicación está disponible en virtud de la [licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 3.0 IGO](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode) (CC BY-NC-ND 3.0 IGO).*

Si desea más información, consulte los [derechos de autor y las condiciones de utilización](#).

La presente publicación no podrá ser utilizada, publicada o redistribuida con fines comerciales o para la obtención de beneficios económicos, ni de manera que los propicie, con la excepción de los fines educativos, por ejemplo, para su inclusión en libros de texto.

Autorizaciones: Las solicitudes para la utilización comercial u otros derechos y autorizaciones deberán enviarse a publications@iom.int.

* <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>

MANUAL DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA

Hacia espacios
democráticos,
inclusivos y libres
de violencia

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	1
INTRODUCCIÓN	2
• ¿Qué entendemos como comunicación comunitaria?	4
• ¿Cómo se ve la comunicación comunitaria en la práctica?	4
• ¿Por qué es importante la comunicación comunitaria en la comunidad educativa?	5
CAPÍTULO 1: ESCENARIOS DE COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS DE PROBLEMÁTICAS	7
• ¿Qué son los escenarios de comunicación?	7
• ¿Por qué la escuela es un escenario de comunicación?	7
• Caso práctico: Identificación de problemas en una escuela	8

CAPÍTULO 2: DIAGNÓSTICOS DE COMUNICACIÓN DESDE LA PARTICIPACIÓN 11

- ¿Qué es un diagnóstico? 11
- ¿Dónde obtener información para el diagnóstico? 12
- ¿Qué elementos observar y analizar para entender la problemática desde la comunicación? 13
- Caso práctico: Diagnóstico de comunicación en la escuela 14

CAPÍTULO 3: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y PLAN DE ACCIÓN 20

- ¿Qué es una estrategia? 20
- ¿Qué es una estrategia de comunicación? 20
- Tipos de estrategias de comunicación 21
- De la estrategia de comunicación al plan de acción 23
- Caso práctico: Selección de estrategias de comunicación y plan de acción en la escuela. 23
- Objetivo SMART del plan de comunicación en la escuela 26
- ¿Cómo construir mensajes? 28

CAPÍTULO 4. MOVILIZACIÓN SOCIAL: EL LLAMADO A LA ACCIÓN 34

- ¿Qué es una movilización social? 34

CAPÍTULO 5. CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA 40

- ¿Qué es una campaña de comunicación? 40
- ¿Cómo planificar y llevar a cabo una
campaña en la comunidad? 41

CAPÍTULO 6. ¿CÓMO MEDIR EL IMPACTO? 45

- Monitoreo vs Evaluación: Diferencias clave 45
- Diseño de Indicadores 46
- ¿Qué herramientas puedes usar para la evaluación? 47
- Adaptarse para el cambio 49

CAPÍTULO 7. OTROS MEDIOS EN LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA	51
CAPÍTULO 8. PRINCIPIOS CLAVES PARA LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA	55
CONCLUSIONES	57
RECOMENDACIONES	58
RECURSOS	60
BIBLIOGRAFÍA	63
ANEXOS	64



PRESENTACIÓN

El manual contiene herramientas prácticas, conceptos clave y ejemplos concretos diseñados para fortalecer las habilidades de comunicación comunitaria entre madres, padres y cuidadores de niñas, niños y adolescentes. El documento ofrece guías para identificar problemáticas y diseñar estrategias de comunicación. El manual utiliza el ejemplo del acoso escolar como caso práctico porque este tema representa la principal preocupación de las madres, padres y cuidadores, permitiendo que los conceptos se aborden de manera directa y relevante para el entorno educativo y social.

El manual contiene herramientas prácticas, conceptos clave y ejemplos concretos diseñados para fortalecer las habilidades de comunicación comunitaria entre madres, padres y cuidadores de niñas, niños y adolescentes. El documento ofrece guías para identificar problemáticas y diseñar estrategias de comunicación. El manual utiliza el ejemplo del acoso escolar como caso práctico porque este tema representa la principal preocupación de las madres, padres y cuidadores, permitiendo que los conceptos se aborden de manera directa y relevante para el entorno educativo y social.

INTRODUCCIÓN

Este manual está pensado especialmente para madres, padres y cuidadores de niñas, niños y adolescentes (NNA). Su objetivo es ayudarles a fortalecer sus habilidades de comunicación, para que puedan crear entornos educativos y sociales más inclusivos, respetuosos y libres de violencia. Queremos ofrecerles herramientas prácticas y sencillas que puedan aplicar, siempre desde un enfoque participativo que promueva el respeto mutuo y la integración.

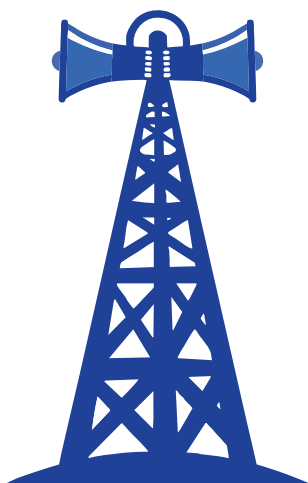
Este manual tiene como objetivo ofrecer conceptos prácticos y ejemplos aplicables para abordar problemáticas como el acoso escolar y otros desafíos comunitarios vinculados principalmente al sector educativo. Diseñado para acompañar a las familias desde la identificación de problemas hasta la evaluación de estrategias de comunicación, brinda una guía integral, sencilla y fácil de aplicar, organizada en capítulos que permiten desarrollar un plan de comunicación comunitaria de manera práctica. Se recomienda usarlo de manera participativa, integrando a las personas involucradas en todas las etapas del proceso comunicativo.



- ¿Qué entendemos como comunicación comunitaria?

La comunicación comunitaria implica mucho más que compartir información. Es una herramienta para escuchar, dialogar y construir juntos en nuestra comunidad. Imagina que en tu barrio hay un problema con el manejo de la basura y las vecinas y vecinos se reúnen para hablar, proponer ideas, tomar decisiones y armar un plan de comunicación juntos. Esa es la comunicación comunitaria en acción: un proceso participativo que fomenta el diálogo, la organización y la búsqueda de soluciones colectivas.

- ¿Cómo se ve la comunicación comunitaria en la práctica?



Durante la pandemia por COVID-19, muchas comunidades utilizaron radios locales para transmitir mensajes sobre prevención del contagio, organizarse y asegurar que niñas y niños pudieran seguir aprendiendo en casa. Un ejemplo destacado es la radio comunitaria Onda Popular, que brindó información clara y precisa, ayudando a mujeres embarazadas a protegerse y promoviendo el cuidado mutuo. Esto demuestra cómo la comunicación comunitaria puede salvar vidas y fortalecer la solidaridad.

Conoce más sobre la labor de la radio comunitaria Onda Popular aquí:

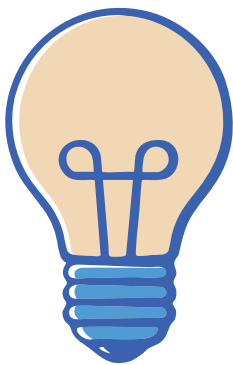
<https://peru.unfpa.org/es/video/la-radio-comunitaria-como-herramienta-que-empodera-ante-el-riesgo>



- ¿Por qué es importante la comunicación comunitaria en la comunidad educativa?

Porque puede ayudar a resolver problemas como el acoso escolar o la falta de comprensión entre familias y docentes. Por ejemplo, cuando una escuela reúne a madres, padres, cuidadores y estudiantes para compartir sus inquietudes y trabajar juntos en soluciones, está aplicando la comunicación comunitaria para fomentar un entorno más inclusivo y respetuoso.

Idea para practicar:



Organiza una reunión en tu barrio o escuela para conversar sobre un tema que les interese mejorar, como la convivencia. Invita a las personas a compartir sus ideas y utiliza preguntas simples como: ¿Qué podemos hacer juntos para solucionar esto? Asegúrate de que todas las voces sean escuchadas. Te sorprenderás al ver cómo surgen soluciones cuando trabajamos en equipo.



CAPÍTULO 1: ESCENARIOS DE COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS DE PROBLEMÁTICAS

- ¿Qué son los escenarios de comunicación?

Son espacios donde las personas se relacionan, comparten ideas y crean vínculos. Pueden ser lugares físicos, como una plaza o un aula, o espacios simbólicos, como un grupo en redes sociales. Lo importante son las dinámicas que ocurren allí: las conversaciones, los acuerdos y los aprendizajes que se generan.

- ¿Por qué la escuela es un escenario de comunicación?

La escuela reúne diferentes realidades sociales y culturales, fomentando el diálogo, la inclusión y la participación de las y los estudiantes, docentes, madres, padres y cuidadores. Desde una conversación en el recreo hasta un proyecto en equipo, cada interacción construye relaciones.

- ¿Cómo identificar y analizar problemas en los escenarios de comunicación?

Cada escenario de comunicación, como una escuela o un barrio, tiene sus propias dinámicas, pero también enfrenta problemas como la falta de diálogo, conflictos o exclusión. Para detectarlos, observa cómo se relacionan las personas: ¿quién

participa y quién queda fuera? ¿Qué temas generan tensiones? ¿Existen barreras como prejuicios?.

Por ejemplo, en una escuela, el acoso escolar o la falta de integración de estudiantes refugiados y migrantes pueden ser señales de que la comunicación no es inclusiva. El primer paso para solucionarlo es escuchar a todas las personas involucradas y analizar las causas y efectos del problema.

Existen diversas herramientas para analizar los problemas que detectamos en los escenarios de comunicación, ya sea en el barrio o una escuela. Estas herramientas ayudan a desglosar los problemas, entender sus causas y visualizar sus efectos para abordarlos de manera más efectiva. Para facilitar el análisis de problemas, presentamos la herramienta “Árbol de Problemas”, aplicada a un caso práctico en la escuela. Con esta herramienta podrás entender el proceso de forma clara, sencilla y práctica.



Caso práctico: Identificación de problemas en una escuela

Situación: En una escuela, hay conflictos entre estudiantes y hay signos de acoso escolar. Madres, padres, cuidadores y docentes han identificado de manera unánime que el principal problema es el acoso escolar que enfrentan las y los estudiantes por parte de sus compañeras y compañeros. El objetivo es identificar las principales causas y los efectos de esta problemática para diseñar estrategias de comunicación comunitaria.

Tiempo requerido: 1 - 3 horas según la complejidad y el número de participantes.

Material necesario: Tarjetas de colores, papelógrafo y plumones o pizarra.

El **árbol de problemas** es una herramienta sencilla que permite detectar un problema para analizarlo, identificando sus causas (raíces) y sus efectos (ramas). Esta herramienta ayuda a comprender el problema facilitando la identificación de soluciones.



Paso 03: **Identificar los efectos**

Pregunta cómo afecta este problema. Ejemplo: Baja autoestima (efectos en estudiantes acosados); ambiente escolar tenso (efectos en entorno escolar); preocupación por la seguridad de hijas e hijos (efectos en las familias).

Paso 01: Definir el problema central

Escribe el problema que se quiere analizar. Ejemplo: "Acoso escolar entre estudiantes".

Paso 02: Identificar las causas

Pregunta cuáles creen que son las raíces del problema. Ejemplo: falta de empatía entre estudiantes (causas individuales); falta de talleres que promuevan el respeto (causas escolares); discriminación (causas sociales).

Paso 04: **Analizar y priorizar**

Pregunta
¿Qué causas podemos abordar primero?
¿Cómo podemos usar la comunicación comunitaria para reducir los efectos de esta problemática?

CONSEJO: Crea un ambiente de confianza y respeto donde todas y todos se sientan cómodos para compartir sus ideas. Utiliza preguntas abiertas y actividades que inviten a reflexionar. Ejemplo: "¿Qué cambios podríamos hacer para mejorar la convivencia y el respeto en nuestra comunidad?" Esto ayudará a enriquecer el análisis y fomentar la colaboración.



CAPÍTULO 2: DIAGNÓSTICOS DE COMUNICACIÓN DESDE LA PARTICIPACIÓN

- ¿Qué es un diagnóstico?

Un diagnóstico es un proceso organizado que ayuda a entender a fondo una situación o problema y a conocer a las personas que están involucradas. Esto implica observar, recopilar y analizar información para llegar a conclusiones claras y encontrar soluciones prácticas.

En comunicación, un diagnóstico no solo identifica lo que está ocurriendo, sino que también explora cómo las relaciones, la forma de comunicarse, la información y los espacios influyen en el problema y en quienes lo viven. La participación activa de la comunidad es esencial para garantizar que todas las voces, necesidades y conocimientos sean tomados en cuenta.

Este enfoque participativo fortalece el compromiso con las soluciones y, a través de la educación popular —que se basa en el aprendizaje colectivo y valora los conocimientos y experiencias de cada persona—, permite que la comunidad se convierta en protagonista del proceso. Además, asegura que las soluciones sean prácticas, se adapten a la realidad local y puedan mantenerse en el tiempo.

- ¿Dónde obtener información para el diagnóstico?

Para realizar un diagnóstico de comunicación, es esencial utilizar diferentes fuentes de información que ayuden a tener una visión clara y completa de la problemática y su contexto.

**Algunas
fuentes de
información**

Talleres participativos: Espacios grupales donde las personas pueden compartir sus experiencias, opiniones y propuestas de manera colaborativa.

Entrevistas: Conversaciones individuales que permiten profundizar en las perspectivas, experiencias y necesidades de personas clave.

Encuestas: Herramientas estructuradas para recopilar datos de un grupo más amplio de personas, de manera anónima y sistemática.

Historia de vida: La historia de vida es el relato de las experiencias de una persona, que ayuda a entender su contexto y cómo ve el mundo.

Grupos focales: Reuniones con un grupo pequeño para explorar a fondo opiniones y percepciones sobre un tema específico.

Exploración de espacios de comunicación: Observación de lugares donde ocurren interacciones, como escuelas, centros comunitarios, redes sociales, periódicos murales, etc.

Archivos físicos o digitales: Revisión de documentos, reportes, publicaciones o registros históricos relacionados con la problemática.

- ¿Qué elementos observar y analizar para entender la problemática desde la comunicación?

Al recoger información, es importante observar comportamientos, prejuicios, actitudes, quiénes toman las decisiones y cómo influyen en la comunidad, los discursos, los espacios y el acceso a la información. Estos elementos ayudan a entender el contexto y a diseñar estrategias de comunicación adaptadas y efectivas.

**Elementos
clave**

Comportamientos y prácticas: ¿Cómo interactúan las personas en su día a día? ¿Qué costumbres o hábitos destacan?

Prejuicios y percepciones: ¿Qué ideas o estereotipos predominan sobre la problemática? ¿Cómo estas ideas refuerzan el problema?

Actitudes: ¿Cómo se sienten o reaccionan las personas frente a la situación? ¿Qué actitud tienen entre ellas?

Relaciones e Influencia: ¿Quiénes tienen más poder de decisión o influencia, y cómo afecta esto la comunicación? ¿Cómo se llevan entre sí las personas? ¿Qué tan cercanas o lejanas son?

Discursos (lo que se dice y no se dice): ¿Qué se expresa abiertamente sobre la problemática y qué queda sin mencionar?

Espacios y entorno: ¿Qué lugares son clave para la interacción? ¿Cómo se siente el ambiente en esos espacios? ¿Son accesibles o cercanos para la comunidad?

Acceso y uso de la información: ¿Qué tan fácil es obtener información? ¿Qué se comparte? ¿Qué vacíos o barreras existen para el acceso a la información?

Para que las fuentes de información sean participativas y con enfoque comunitario, es importante involucrar a todas las personas desde el inicio. Esto se puede lograr co-creando preguntas para encuestas o entrevistas, haciendo observación participativa donde las personas de la comunidad identifiquen interacciones o conflictos, revisando juntos archivos o registros para reflexionar sobre su contenido.



Caso práctico: Diagnóstico de comunicación en la escuela

El diagnóstico de comunicación nos permite comprender el problema, a las personas involucradas y sus relaciones. Con esta información, podemos avanzar al siguiente paso: diseñar estrategias de comunicación adaptadas al contexto para generar cambios.

Situación: Tras realizar el árbol de problemas, madres, padres y cuidadores identificaron como causas principales del acoso escolar entre estudiantes la falta de actividades que promuevan el respeto y la convivencia, así como la falta de empatía entre las y los compañeros de clase. Esto derivaba en un ambiente escolar tenso y poco inclusivo. Ante esta realidad, decidieron iniciar un diagnóstico de comunicación para entender el contexto y las dinámicas asociadas al problema.

Es fundamental organizar y definir claramente las fuentes de información que se van a consultar, así como el tipo de datos que se busca recopilar, para garantizar que el proceso sea eficiente y enfocado en los objetivos del diagnóstico.

Para desarrollar este diagnóstico, seleccionaron herramientas específicas para recolectar información, asignando cada una a los aspectos clave que querían investigar. A continuación, se detalla el cuadro con las fuentes de información y los aspectos por indagar:

Fuente de información	Elemento clave a indagar
Talleres participativos	Comportamientos, prácticas y percepciones de las y los estudiantes. Relaciones e influencia en la comunidad educativa (docentes, estudiantes, personal administrativo, familias).
Entrevistas	Actitudes de las y los docentes hacia el acoso escolar y estrategias actuales.
Encuestas	Opiniones de las y los estudiantes sobre la convivencia y el respeto mutuo.
Grupos focales	Percepciones de las madres, padres y cuidadores sobre la empatía entre las y los estudiantes. Percepciones de las y los estudiantes sobre los mecanismos para abordar el acoso escolar.
Exploración de espacios de comunicación	Identificación de áreas escolares donde ocurren los conflictos. Identificación de espacios de comunicación e interacción. Observación en recreos y actividades grupales. Discursos (lo que se dicen y no se dicen en espacios de socialización)
Archivos físicos o digitales	Registro de incidentes previos de acoso y documentación sobre las medidas tomadas.

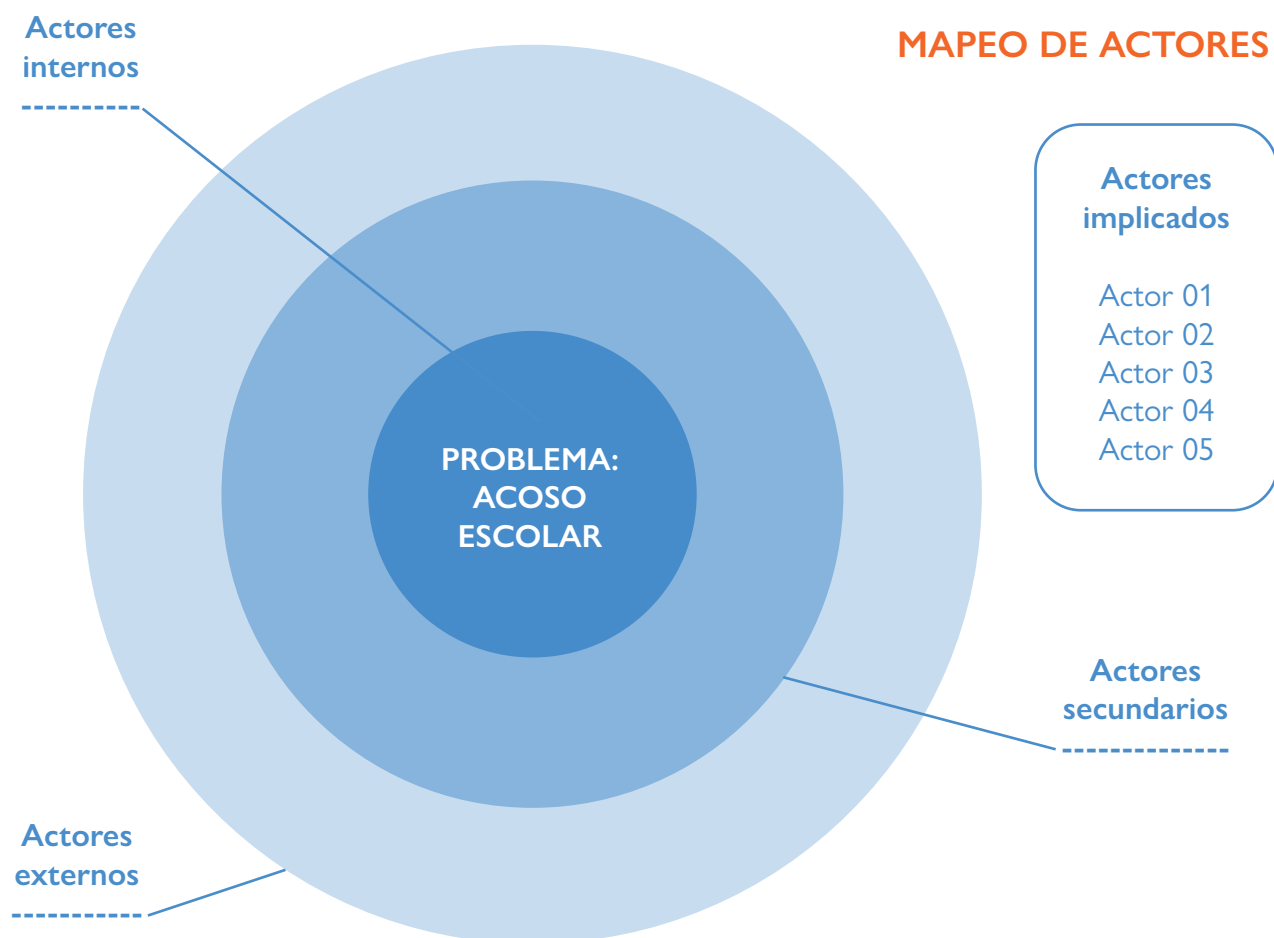
Para entender las relaciones entre las personas y su influencia, puedes utilizar el mapeo de actores. Es una herramienta muy útil para identificar y analizar las conexiones entre personas, grupos o instituciones involucradas en una problemática. El mapeo de actores te ayudará a comprender quiénes tienen mayor influencia, cuáles son sus roles y cómo se relacionan entre sí, lo que facilita la toma de decisiones y el diseño de estrategias.

Herramienta: Mapeo de Actores

En la comunidad y dentro de las escuelas, hay muchas personas y grupos que influyen en lo que sucede, ya sea de forma individual o colectiva. Cada uno de ellos es importante porque tiene intereses, experiencias y formas de ver el mundo que pueden impactar directamente en los problemas que enfrentamos. Por eso, hacer un mapeo de actores es clave para entender cómo se relacionan entre sí y qué papel juega cada uno en la situación, ayudándonos a encontrar mejores soluciones.

Tiempo requerido: 1 hora.

Material necesario: tarjetas de colores, papelógrafo y plumones o pizarra.



Paso 01: Identificar los actores

- **Reúne al grupo participante:** Incluye a madres, padres, cuidadores, docentes, estudiantes y personal administrativo.
- **Haz una lluvia de ideas:** Pregunta quiénes están involucrados directa o indirectamente en la problemática del acoso escolar. Anota en tarjetas o papeles los nombres o categorías de los actores identificados (por ejemplo, estudiantes víctimas del acoso escolar, estudiantes involucrados en conductas de acoso, docentes, psicólogos, barrio donde se encuentra la escuela, familiares, cuidadores, organizaciones civiles)

Paso 02: Clasificar los actores

Divide a los actores según su nivel de influencia y su relación con el problema:

1. **Actores internos:** Tienen un impacto directo en la situación, como los docentes y estudiantes. Estos deben ser ubicados más cerca del centro.
2. **Actores secundarios:** Afectan de manera indirecta, como las familias y el personal administrativo. Estos deben ser ubicados un poco más alejados del centro.
3. **Actores externos:** Pueden influir ocasionalmente, el barrio, organizaciones comunitarias o autoridades educativas. Deben ser ubicados al exterior del centro.

Paso 03: Identificar los actores

- **Dibuja un diagrama:** En un papelógrafo o pizarra, coloca a los actores identificados en círculos y organiza su posición según el nivel de cercanía al problema. Conecta los círculos con líneas para mostrar cómo interactúan entre sí.
- **Identifica dinámicas clave:** Observa quiénes tienen relaciones de cooperación (por ejemplo, docentes y psicólogos), conflicto (como estudiantes víctimas de acoso o las y los estudiantes involucrados en conductas de acoso) o indiferencia (familias que no participan activamente en la escuela). Marca estas conexiones con colores o estilos de línea diferentes.

Paso 04: Reflexionar sobre los roles

Para cada actor, reflexiona sobre su rol en la problemática y en la solución: ¿Qué intereses tienen en el tema? ¿Qué recursos o conocimientos pueden aportar? ¿Cómo puede influenciar en la problemática? ¿Cómo pueden contribuir a mejorar la situación?

Por ejemplo, en el caso de acoso escolar en una escuela se podría reflexionar sobre los diferentes actores de esta manera:

- **Estudiantes víctimas de acoso:** Son las y los más afectados. Es importante reflexionar sobre sus necesidades, como sentirse escuchados y protegidos.
- **Estudiantes involucradas(os) en conductas de acoso:** Tienen un rol conflictivo en la problemática, pero podemos trabajar la empatía y el respeto con ellas y ellos.
- **Docentes:** Su rol es fundamental para identificar el acoso, mediar en los conflictos y aplicar estrategias de convivencia.
- **Familias:** Pueden ser aliadas en reforzar valores de respeto y empatía en casa. Sin embargo, también pueden ser indiferentes o desconocer la situación.
- **Psicólogas(os) escolares:** Son clave para abordar las consecuencias emocionales del acoso y trabajar en talleres que fomenten el respeto y la convivencia.
- **Directivos:** Tienen la autoridad para implementar políticas escolares que promuevan un entorno inclusivo y seguro.

Paso 05: Priorización

- Identifica a los actores que necesitan ser involucrados de manera inmediata en las estrategias de comunicación.

CONSEJO: En el mapeo de actores, identifica a las personas o grupos clave con los que trabajarás directamente, aquellos que serán aliados cooperativos y quienes solo necesitarán estar informados. Esto te ayudará a priorizar recursos, fortalecer la colaboración y mantener una comunicación clara con todas y todos, asegurando el éxito de la estrategia.



CAPÍTULO 3: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y PLAN DE ACCIÓN

- ¿Qué es una estrategia?

Una estrategia es un plan que combina análisis, organización y decisiones claras para alcanzar objetivos de manera efectiva. En la comunicación comunitaria, una buena estrategia actúa como una guía práctica para abordar las problemáticas detectadas en el diagnóstico y lograr cambios concretos.



- ¿Qué es una estrategia de comunicación?

Una estrategia de comunicación es un plan de acciones pensado para alcanzar objetivos específicos frente a un problema o desafío. No se trata solo de crear carteles o vídeos, sino de un proceso que guía la intervención comunicativa. Este plan se adapta al contexto y las necesidades de la comunidad, incluyendo diferentes enfoques y tipos de estrategias según lo que se quiera lograr.

Una estrategia de comunicación puede aplicarse en distintos niveles:

Masivo: Utilizando medios como radio, televisión o redes sociales para llegar a un gran número de personas.

Grupal: En espacios más pequeños, como talleres o reuniones comunitarias, fomentando la interacción y el diálogo.

Interpersonal: En conversaciones uno a uno o en pequeños grupos, logrando un impacto más directo y personal.

TIPOS DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Existen varios tipos de estrategias de comunicación que puedes utilizar según tus objetivos. Aquí te damos algunos ejemplos, pero recuerda que no debes limitarte a ellos. Lo importante es que las estrategias que elijas estén basadas en los hallazgos del diagnóstico y respondan a las necesidades específicas de tu comunidad.

Tipo de Estrategia	Descripción	Acciones
Estrategias participativas	Involucran activamente a la comunidad en la toma de decisiones y solución de problemas.	Mesas de diálogo, talleres participativos, asambleas comunitarias.
Estrategias de fortalecimiento comunitario	Fomentan la cohesión y el fortalecimiento de las redes sociales dentro de la comunidad.	Proyectos colaborativos, actividades vecinales, redes de apoyo local.

Tipo de Estrategia	Descripción	Acciones
Estrategias de edu-entretención comunitario	Utilizan herramientas educativas combinadas con entretenimiento en contextos comunitarios.	Teatro comunitario, cine foros, talleres de arte, concursos, radionovelas, festivales culturales.
Estrategias de incidencia local	Visibilizan problemáticas locales y promueven acciones que generen cambios en la comunidad.	Campañas locales, reuniones con líderes comunitarios, intervenciones artísticas, mensajes en radios comunitarias.
Estrategias de información	Garantizan que la información llegue de manera clara y accesible a todos los miembros de la comunidad.	Creación de boletines vecinales, mapas comunitarios, contenido accesible en varios formatos como cartillas, afiches.
Estrategias de memoria comunitaria	Preservan y difunden historias, tradiciones y valores culturales para reforzar la identidad comunitaria.	Recolección de testimonios, exposiciones fotográficas, creación de murales comunitarios.
Estrategias de incidencia política	Busca influir en las decisiones, políticas o leyes de autoridades y actores clave para generar cambios en favor de una causa o problemática específica.	Foros comunitarios con autoridades locales. Reunir a la comunidad para redactar y entregar una carta con soluciones específicas al gobierno local o regional.

DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN AL PLAN DE ACCIÓN

Diseñar un plan de comunicación es esencial para convertir las estrategias en acciones concretas y organizadas. Aquí te presentamos los pasos clave para estructurar tu plan, aplicándolos al caso práctico del acoso escolar en la escuela:



Caso práctico: Selección de estrategias de comunicación y plan de acción en la escuela.

Madres, padres y cuidadores realizaron un diagnóstico en la escuela, donde identificaron el acoso escolar como el principal problema. Durante el proceso de análisis y comprensión del problema y las personas involucradas, llegaron a las siguientes conclusiones:

- Muchos estudiantes se sienten más cómodos y conectados en espacios lúdicos y artísticos, mostrando interés en actividades como el dibujo y la lectura de historias, que fomentan la reflexión y la expresión creativa.
- El mapeo de actores reveló que docentes y familias están estrechamente vinculados a la problemática, siendo piezas clave para participar activamente en la construcción de soluciones.
- Las y los estudiantes señalaron la necesidad de recibir mayor apoyo de sus familias.

- El entorno alrededor de la escuela presenta condiciones peligrosas, lo que añade un factor de riesgo para las y los estudiantes dificultando la convivencia escolar.

Después de analizar los resultados del diagnóstico se decidió abordar la situación aplicando tres estrategias de comunicación:

1. **Estrategias de edu-entretenimiento** dirigidas a las y los estudiantes, para fomentar el respeto y la empatía mediante actividades creativas y educativas que promuevan la convivencia positiva.
2. **Estrategias participativas** enfocadas en las y los docentes y familias, para incluirlos activamente en el proceso, promoviendo su rol como agentes de cambio y fortaleciendo su compromiso con la solución del problema.
3. **Estrategia de incidencia local** destinada a involucrar al barrio cercano a la escuela, sensibilizando a la comunidad sobre la importancia de construir un entorno seguro y de apoyo para los estudiantes.

Conclusión

Las estrategias seleccionadas buscan que las personas involucradas, desde su rol, contribuyan a construir una escuela más respetuosa, segura y fortalecida en sus relaciones, tanto dentro como fuera del entorno escolar, abordando de manera integral el acoso escolar

Pasos para armar un plan de acción

Con las estrategias ya definidas, madres, padres y cuidadores tomaron la iniciativa de elaborar su plan de acción. A continuación, te presentamos algunos pasos clave para guiarlos en este proceso.

Paso 01. Formular un objetivo claro y alcanzable

¿Has escuchado hablar de los objetivos SMART? Este método, muy utilizado en planificación estratégica, asegura que los objetivos sean:

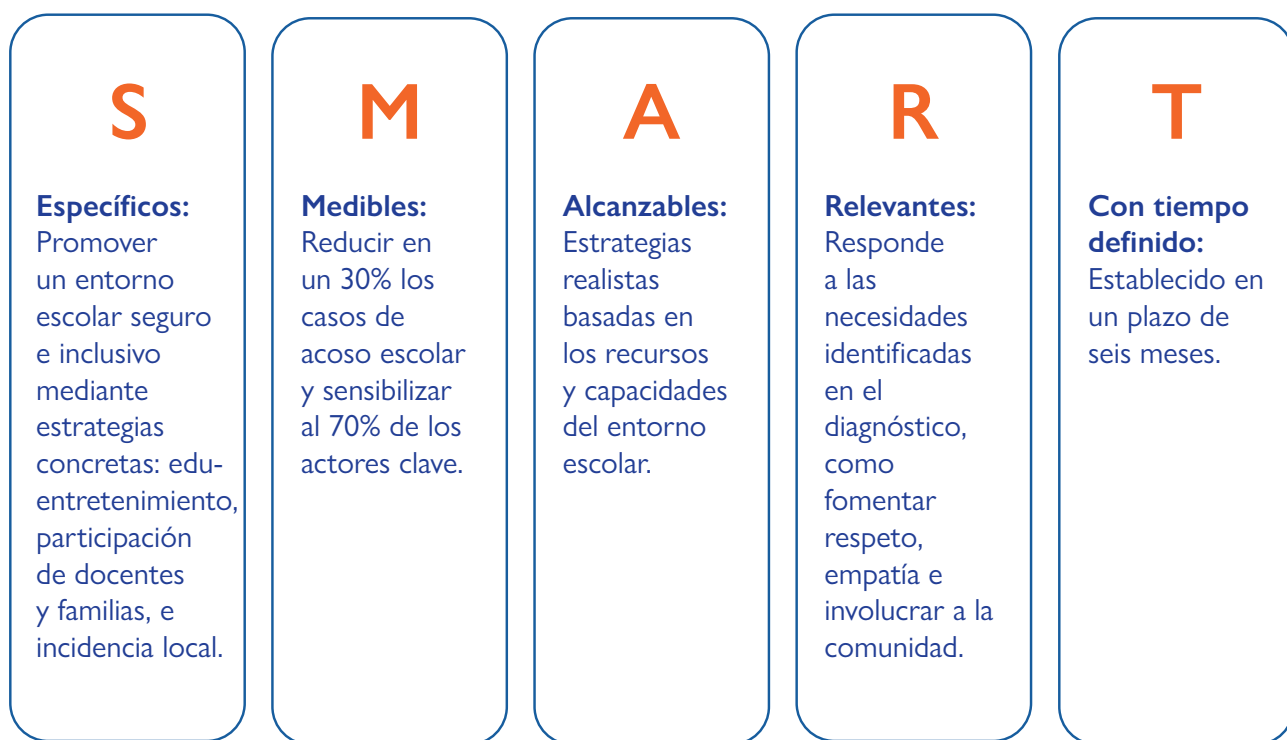
Objetivos SMART



Objetivo SMART del plan de comunicación en la escuela

Considerando lo planteado anteriormente, se definió que el objetivo SMART del plan de comunicación comunitaria sería:

En seis meses, promover un entorno escolar seguro, inclusivo y respetuoso mediante estrategias de edu-entretenimiento con las y los estudiantes, participación activa de docentes y familias, e incidencia local con la comunidad, logrando reducir en un 30% los casos de acoso escolar reportados y sensibilizar al 70% de los actores clave sobre la importancia de la convivencia escolar positiva.



Paso 02. Identificar grupos clave y definir objetivos específicos por cada grupo

Para abordar el acoso escolar, es fundamental definir objetivos claros para cada grupo según su rol e influencia. Los objetivos específicos son:

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Estudiantes: Fomentar el respeto y la empatía mediante actividades creativas como talleres, concursos y narrativas que promuevan la convivencia positiva.

Docentes: Capacitar en la detección y manejo del acoso escolar para fortalecer un ambiente inclusivo y seguro en el aula.

Familias: Sensibilizar e involucrar en la prevención del acoso escolar a través de reuniones y actividades comunitarias.

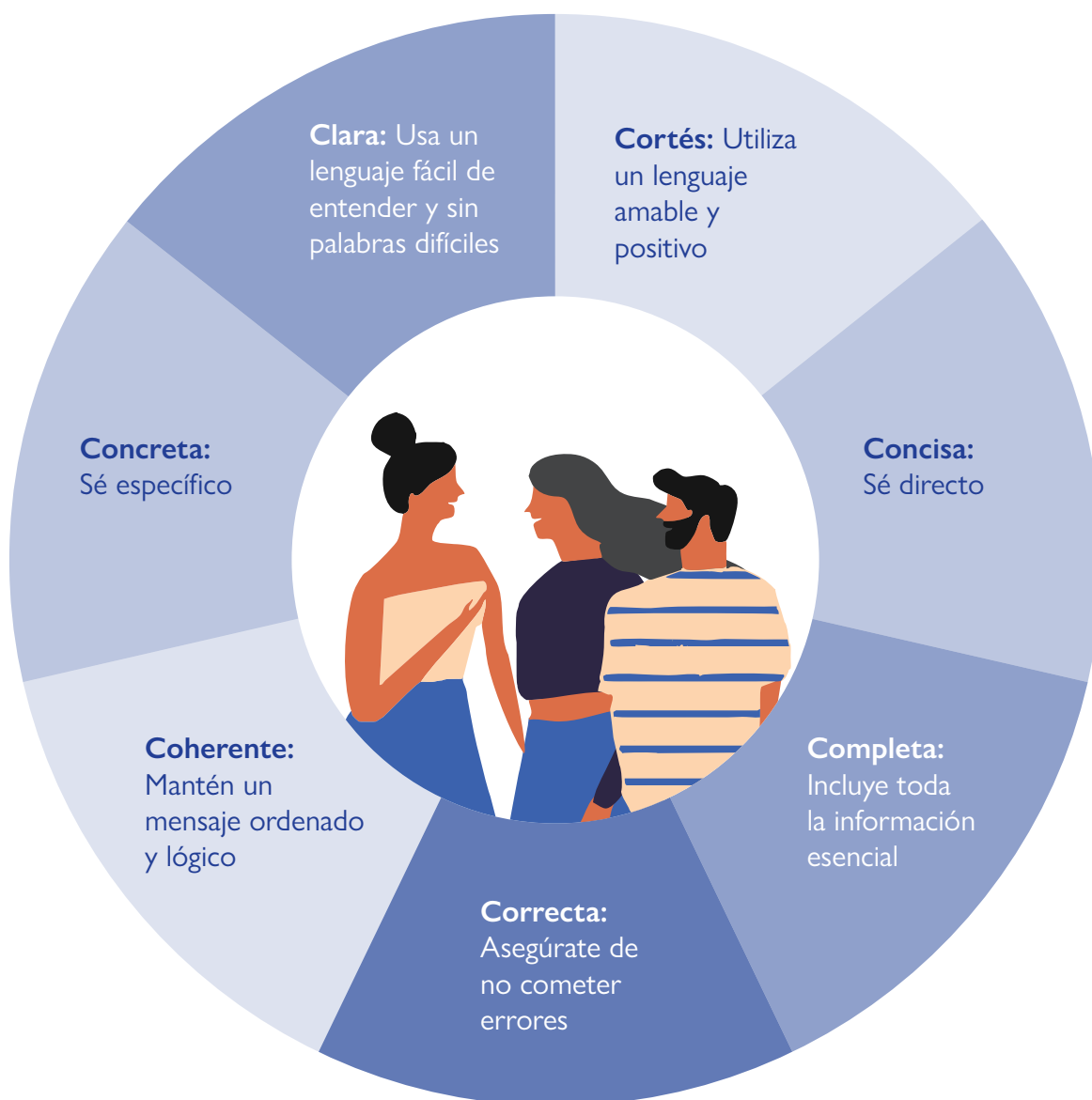
Comunidad local: Concientizar al barrio sobre la importancia de un entorno seguro para los estudiantes mediante campañas y acciones comunitarias.

Paso 03. Diseñar mensajes clave para la comunicación comunitaria

Los mensajes clave son el corazón de cualquier estrategia de comunicación. Deben ser claros, directos y alineados con los objetivos establecidos. En la comunicación comunitaria, los mensajes no solo buscan informar, sino también inspirar, movilizar y unir a las personas en torno a una causa común.

- ¿Cómo construir mensajes?

Toma en cuenta las 7C de la comunicación asertiva al diseñar tus mensajes:



Adapta el mensaje según el grupo al que va dirigido, teniendo en cuenta su contexto y necesidades. Por ejemplo, un mensaje para estudiantes puede ser motivador, mientras que para familias puede ser más reflexivo.

Ejemplos de mensajes en el caso del acoso escolar:

- **Para estudiantes:** “El respeto nos une: convivir mejor está en tus manos.”
- **Para docentes:** “Identificar y prevenir el acoso escolar comienza contigo.”
- **Para familias:** “El apoyo en casa es clave para un ambiente escolar seguro.”
- **Para la comunidad local:** “Un entorno seguro para nuestros estudiantes empieza en nuestro barrio.”

Paso 04. Definir canales de comunicación comunitaria

Los canales de comunicación comunitaria son los medios para transmitir mensajes clave a diferentes grupos, fomentando la participación y el compromiso de la comunidad.



Canales interpersonales:
Conversaciones cara a cara



Canales grupales:
Asambleas, charlas y mesas de diálogo, útiles para construir consensos y movilizar a la comunidad.



Canales masivos:
Radio comunitaria, murales y periódicos locales, efectivos para llegar a un público amplio, siempre procurando un enfoque participativo.



Canales digitales:
Redes sociales y apps de mensajería como WhatsApp, que permiten comunicación rápida y adaptada a diferentes públicos.

Consejo: Para seleccionar el canal considera las prácticas de las personas y los espacios donde interactúan, ya sean físicos o digitales. Por ejemplo, si el parque del barrio es clave, podría usarse con murales, carteles o actividades.

Definiendo los canales de comunicación en la escuela

Estrategia	Objetivo general	Público	Objetivo por público	Mensajes por público	Canales
Edu-entretención	Promover el respeto y la empatía entre estudiantes mediante actividades educativas y lúdicas.	Estudiantes	Fomentar la convivencia positiva y la empatía entre estudiantes.	“El respeto nos une: convivir mejor está en tus manos.”	Campaña escolar: concurso de carteles, talleres de danza e historietas.
Participativa	Involucrar a docentes y familias como agentes activos en la construcción de soluciones.	Docentes y Familias	Capacitar a docentes y sensibilizar a familias sobre su rol en la prevención del acoso escolar.	“Identificar y prevenir el acoso escolar comienza contigo.” / “El apoyo en casa es clave para un ambiente escolar seguro.”	Reuniones de capacitación, boletines internos, charlas informativas.
Incidencia local	Sensibilizar al barrio sobre la importancia de un entorno seguro y su impacto en los estudiantes.	Comunidad local	Generar conciencia y movilización en el barrio para crear un entorno seguro.	“Un entorno seguro para nuestros estudiantes empieza en nuestro barrio.”	Movilización social, murales comunitarios, radio local.

Implementación del plan de comunicación comunitaria

La implementación es clave para convertir las estrategias y objetivos en acciones concretas. Un cronograma detallado asegura la coordinación de tiempos, responsables y recursos.

En el caso del acoso escolar, el cronograma debe ser práctico y alineado con el calendario escolar, aprovechando fechas clave como reuniones, jornadas de integración o eventos culturales para realizar actividades. Es importante definir responsables, recursos necesarios y las medidas o criterios que permitan evaluar el progreso y los resultados alcanzados.

A continuación, se presenta unos ejemplos de matriz de implementación adaptada al caso práctico del acoso escolar en la escuela.

- **Implementación de estrategias de Edu-entretenimiento**

Actividad	Público Objetivo	Responsable	Criterio de progreso	Cronograma	Recursos Necesarios
Talleres de danza e historietas	Estudiantes	Facilitador o docente	Número de talleres realizados	Semana 1-4	Material artístico, docentes capacitados
Campaña escolar con concurso de carteles	Estudiantes, docentes	Equipo escolar	Cantidad de carteles presentados, cantidad de participantes	Semana 1-6	Material de impresión Convocatoria e invitación al concurso

- **Implementación de estrategias participativas**

Actividad	Público Objetivo	Responsable	Criterio de progreso	Cronograma	Recursos Necesarios
Reuniones de capacitación y sensibilización con docentes	Docentes	Líder comunitario	Número de reuniones realizadas	Semana 2-5	Espacios físicos, presentaciones digitales
Boletines internos	Docentes	Líder comunitario	Número de boletines	Semana 1-8	Mensajes para el boletín y diseño.
Charlas informativas: Escuelas de padres	Familias	Psicólogo escolar	Número de familias asistentes	Semana 3-6	Material informativo, salones

- **Implementación de estrategias de incidencia local**

Actividad	Público Objetivo	Responsable	Criterio de progreso	Cronograma	Recursos Necesarios
Movilización social y elaboración de murales comunitarios	Comunidad local	Líder comunitario	Número de murales realizados	Semana 2-5	Pinturas, permisos municipales, pancartas
Mensajes educativos en radio local	Comunidad local	Radio comunitaria	Cantidad de transmisiones realizadas	Semana 5-8	Guiones, producción de spots con estudiantes



CAPÍTULO 4. MOVILIZACIÓN SOCIAL: EL LLAMADO A LA ACCIÓN

Ya tienes claro el problema, realizaste un diagnóstico, y definiste estrategias, objetivos, mensajes y canales. Ahora es momento de actuar. Una de las formas más efectivas de intervención es la movilización. En el caso práctico del acoso escolar, esta movilización responde a la estrategia de incidencia local y busca sensibilizar al barrio sobre la importancia de un entorno seguro en las escuelas y su impacto en los estudiantes.

En este capítulo, descubrirás qué es una movilización social y cómo organizarla desde un enfoque comunitario, asegurando la participación de todos los actores clave para generar un cambio positivo y sostenible.

- ¿Qué es una movilización social?

Una movilización social es un proceso de convocatoria y acción colectiva que busca generar conciencia, visibilizar problemas y promover cambios en la comunidad. Implica reunir a diversos actores, como familias, organizaciones locales, estudiantes y autoridades, para trabajar juntos hacia un objetivo común. Las movilizaciones no solo sensibilizan, sino que también inspiran compromiso y acción sostenida.



Pasos para realizar una movilización con enfoque comunitario aplicado al caso práctico de acoso escolar en una escuela:

Paso 01: Definir el objetivo de la movilización

Establece el objetivo de tu movilización de manera colaborativa, trabajando junto con las demás personas involucradas, incluir sus ideas no solo hará que el objetivo sea relevante y representativo, también fortalecerá su compromiso con la acción.

- Objetivo definido: Sensibilizar al barrio sobre la importancia de un entorno seguro para prevenir el acoso escolar y proteger a las y los estudiantes.

Paso 02: Identificar y convocar a los actores clave

Determina quiénes participarán: estudiantes, docentes, familias, líderes vecinales, comerciantes, organizaciones locales y autoridades.

Involucra a estos actores desde el inicio, asegurándote que se sientan parte activa del proceso y puedan contribuir con sus ideas. Una forma efectiva de hacerlo es organizar una reunión previa donde compartas los hallazgos del diagnóstico, expliques los objetivos de la movilización y les des espacio para decidir cómo desean participar. Este enfoque fortalece su compromiso y asegura que cada actor encuentre su rol en las actividades.

Paso 03: Diseñar actividades participativas y creativas

Planifica acciones que involucren y representen a todos los actores. Por ejemplo:

- Marcha pacífica: Con pancartas creadas por los estudiantes con mensajes sobre convivencia y respeto.
- Murales comunitarios: Espacios para que las y los vecinos pinten mensajes positivos sobre un entorno seguro.

Paso 04: Crear mensajes clave y adaptarlos al público

Define mensajes claros, positivos y directos para cada grupo como lo vimos en un capítulo anterior. Ejemplos:

- Para la comunidad local: “Un entorno seguro para nuestros estudiantes empieza en nuestro barrio.”
- Para las familias: “El apoyo en casa es clave para un ambiente escolar seguro.”

Paso 05: Elegir los canales de convocatoria

Usa canales adecuados según los grupos identificados en el diagnóstico:

- Familias: WhatsApp y notas escolares.
- Comunidad local: Carteles en tiendas y mercados, mensajes en la radio local.
- Docentes: Reuniones informativas previas.

Paso 06: Planificar la logística

- Establece la fecha, lugar y horario de la movilización.
- Define roles.
- Asegúrate de contar con los permisos necesarios si la actividad incluye espacios públicos.

Paso 07: Ejecutar la movilización

- Facilita un ambiente inclusivo y participativo.
- Registra la movilización con fotos o videos

Por ejemplo, **Viernes por el Futuro** comenzó con Greta Thunberg, una estudiante sueca, quien en 2018 decidió faltar a clases los viernes para protestar frente al parlamento de su país, exigiendo acciones concretas contra el cambio climático. Su iniciativa, difundida en redes sociales, motivó a millones de jóvenes en el mundo a unirse a esta causa. Este movimiento combinó acciones digitales y marchas masivas en distintas ciudades, con mensajes como: *No hay planeta B* y *Escuchen a la ciencia*. Su impacto llevó a que gobiernos, empresas y comunidades reflexionen sobre su responsabilidad frente al cambio climático.

Para el caso de la movilización de **Viernes por el Futuro** podemos concluir que la acción colectiva consideró los pasos de la siguiente manera:



Conoce sobre **Viernes por el futuro** <https://www.youtube.com/watch?v=mySA3cxamH4>

Paso 01. Objetivo de la movilización

Pedir acciones concretas contra el cambio climático, crear conciencia en la sociedad y presionar a gobiernos y empresas para que tomen medidas sostenibles.

Paso 03. Diseñar actividades participativas y creativas

- Marchas pacíficas: Miles de personas salieron a las calles con carteles que decían: “No hay planeta B”
- Acciones simbólicas: Sentadas frente a edificios públicos y parlamentos.
- Arte creativo: Carteles y performances hechos por estudiantes para llamar la atención.

Paso 02. Identificar y convocar a los actores clave

- Estudiantes: Fueron los líderes principales del movimiento.
- Familias y docentes: Acompañaron y apoyaron las acciones de las y los estudiantes
- Organizaciones ambientales: Ofrecieron recursos y ayudaron a coordinar esfuerzos.
- Ciudadanía en general: Muchas personas se sumaron como aliadas.
- Medios de comunicación: Ayudaron a difundir el mensaje.
- Gobiernos y empresas: Fueron llamados a actuar frente a las demandas.

Paso 04. Mensajes clave adaptados a cada público

- **Para la sociedad:** “El futuro está en nuestras manos, actuemos ahora.”
- **Para gobiernos y empresas:** “Debemos actuar ya.”
- **Para jóvenes:** “Tú puedes liderar el cambio.”

Paso 05. Elegir los canales de convocatoria

- Redes sociales: Twitter, Instagram y TikTok conectaron a jóvenes de todo el mundo.
- Medios tradicionales: Noticias y reportajes aumentaron la visibilidad.
- Escuelas y universidades: Espacios importantes para informar y movilizar.

Paso 06. Planificar la logística

La movilización fue organizada de forma cuidadosa:

- Fechas y lugares: Los viernes fueron elegidos para protestar de forma regular.
- Roles: Estudiantes lideraron las acciones y guiaron las actividades.
- Permisos: Se gestionaron para asegurar marchas pacíficas.

Paso 07. Ejecutar la movilización

- El día del evento se promovió la participación y un ambiente inclusivo:
- Acciones simbólicas: Discursos de estudiantes, momentos de reflexión y lectura de mensajes.
- Registros: Fotos y videos compartidos en redes sociales y medios de comunicación.
- Participación activa: Cada persona contribuyó, ya sea marchando, difundiendo el mensaje o apoyando desde su entorno.

Este ejemplo demuestra cómo la unión de acciones digitales y presenciales puede generar un impacto significativo y sostenido en la sociedad.

Consejo: Durante la movilización, recopila opiniones de participantes y espectadores. Esto te ayudará a saber si los mensajes funcionan y si las personas se sienten parte del evento. Usa encuestas rápidas, charlas informales o anota comentarios para mejorar en el futuro.



CAPÍTULO 5. CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA

- ¿Qué es una campaña de comunicación?

Una campaña de comunicación comunitaria es un plan para movilizar a las personas y generar cambios positivos en una comunidad, enfocándose en problemas específicos con mensajes claros y actividades participativas. Estas campañas promueven la interacción y el compromiso colectivo.

A diferencia de una movilización, que suele ser una acción puntual destinada a generar un impacto inmediato y visibilizar una problemática, una campaña tiene un enfoque más amplio y a largo plazo. Incluye diversas actividades coordinadas, como talleres, eventos y difusión de mensajes, que buscan cambiar actitudes o comportamientos de manera sostenible.

Como recordarás, en el **Capítulo 3: Estrategias de comunicación y plan de acción**, se analizó el caso práctico de una escuela que aborda el acoso escolar como problema principal. En ese contexto, se propuso una estrategia de edu-entretenimiento que incluye una campaña escolar con talleres de danza e historietas para prevenir el acoso, integrando arte y educación.



Aquí encontrarás los pasos necesarios para planificar y ejecutar esta campaña, asegurando que sea efectiva, participativa y alineada con las necesidades de la comunidad escolar.

- ¿Cómo planificar y llevar a cabo una campaña en la comunidad?

Paso 01. Definir el objetivo de la campaña

El objetivo debe ser claro y específico para guiar todas las acciones. Por ejemplo: “Fomentar el respeto y la empatía entre los estudiantes a través de actividades artísticas que promuevan la reflexión y la convivencia escolar.”



Paso 02. Diseñar el concepto de la campaña y el slogan

- Concepto: Es la idea principal que dará forma a la campaña, reflejando valores como el respeto y la convivencia. Ejemplo: “Una escuela respetuosa es un espacio para crecer juntos.”
- Slogan: Es una frase corta y fácil de recordar que resume el propósito de la campaña. Ejemplo: CreArte: juntos por un cole mejor.

Ambos deben estar presentes en todos los materiales, como carteles, afiches y publicaciones en redes sociales.

Paso 03. Elegir los canales de comunicación

Usa los medios disponibles en la escuela, como boletines, reuniones o redes sociales, y añade canales participativos, como actividades artísticas.

Paso 04. Diseñar actividades concretas

- Taller de danza: Para promover trabajo en equipo y expresión emocional.
- Creación de historietas: Para fomentar la creatividad y tratar temas como el respeto.
- Concurso de carteles: Para incentivar la expresión artística.

Paso 05. Planificar el cronograma

Establece fechas y duración de cada actividad, asegurándote de que coincidan con el calendario escolar y otros eventos comunitarios.

Paso 06. Involucrar a grupos claves

Invita a docentes, familias y líderes escolares a participar activamente. Explica los objetivos de la campaña y el rol de cada uno en reuniones previas.

Paso 07. Crear materiales de comunicación

Diseña afiches, guías para talleres y contenido para redes sociales con un lenguaje simple y visualmente atractivo, adaptado al contexto de la escuela.

Paso 08. Monitorear y evaluar la campaña

- Registra opiniones de participantes durante y después de cada actividad.
- Usa encuestas o reuniones con grupos pequeños para evaluar el impacto y verificar si se lograron los objetivos.



VIVAMOS LA CALLE
JUNTOS POR LA CONVIVENCIA

Un ejemplo es la campaña “Vivamos la Calle”, realizada en México, que usó actividades artísticas y espacios públicos para promover la convivencia y prevenir la violencia en comunidades que no participan de la dinámica social. Mostró cómo la participación activa y el uso comunitario de los espacios pueden mejorar el entorno social y hacerlo más seguro.

El objetivo era recuperar calles y plazas como lugares seguros de convivencia, involucrando a jóvenes y familias de Ciudad Juárez, Monterrey y Tijuana. Con el slogan “Vivamos la Calle: juntos por la convivencia”, la campaña promovió actividades como talleres de arte, deportes y música para abordar problemas de inseguridad.

La iniciativa incluyó jornadas comunitarias, afiches, folletos y contenido digital llamativo. Además, tuvo una fuerte presencia en redes sociales y medios locales para amplificar su mensaje y fomentar la participación.



Conoce sobre **Vivamos la calle** <https://www.youtube.com/watch?v=gEGt3jQZZ9E>

Información extraída de: Guía para el desarrollo de campañas de comunicación comunitaria para la prevención de la violencia y la delincuencia, basada en la experiencia “Vivamos la Calle” (2014). Secretaría de Gobernación, México. https://generaconocimiento.segob.gob.mx/sites/default/files/document/digital_library/68/20191024-040-guia-desarrollo-campanas-comunicacion.pdf.

Consejo: Usa los canales de comunicación que ya existen en tu comunidad, como reuniones escolares, grupos de WhatsApp, redes sociales o lugares como parques y mercados. Estos espacios facilitan la difusión de la campaña, hacen que los mensajes lleguen de forma natural y conectan mejor con las personas, además de reducir costos.



CAPÍTULO 6. ¿CÓMO MEDIR EL IMPACTO?

Ahora que sabes cómo realizar un diagnóstico, diseñar estrategias y ejecutar movilizaciones y campañas, es importante evaluar si se lograron los objetivos. En este capítulo aprenderás a crear indicadores, diferenciar entre monitoreo y evaluación, y ajustar las acciones según los resultados.

Monitoreo vs Evaluación: Diferencias Clave

Monitoreo: Es un seguimiento continuo durante la ejecución del plan. Permite verificar el progreso, hacer ajustes y resolver problemas.

Responde preguntas como: ¿Se están cumpliendo los plazos? ¿Los recursos se usan de forma eficiente? ¿Las actividades llegan a las personas? ¿Estamos alcanzando la cantidad de personas planeada?

Evaluación: Se realiza al final o en momentos clave del plan para analizar el impacto y los resultados. Busca identificar logros y áreas de mejora.

Responde preguntas como: ¿Se alcanzaron los objetivos? ¿Qué cambios ocurrieron en la comunidad? ¿Qué se puede mejorar para el futuro?

El monitoreo y la evaluación pueden aplicarse tanto al plan general de comunicación como a acciones específicas, como una campaña o una movilización. Esto permite identificar avances y ajustes necesarios en cada nivel, asegurando que todo el proceso esté alineado con los objetivos.

Preguntas clave para monitoreo:

- ¿Las actividades se están realizando como se planificó?
- ¿Las personas están participando?
- ¿Los recursos son suficientes?
- ¿Los mensajes son claros y entendidos?

Preguntas clave para evaluación:

- ¿Los mensajes clave llegaron a todos los grupos? ¿hasta dónde llegaron?
- ¿Hubo cambios en las actitudes o comportamientos?
- ¿Qué funcionó bien o mal?

Diseño de Indicadores

Un indicador es una herramienta para medir si estamos alcanzando los objetivos de nuestro plan y estrategia de comunicación comunitaria. Los indicadores están directamente relacionados con el monitoreo y la evaluación: mientras que los indicadores de proceso ayudan a hacer un seguimiento continuo durante la ejecución (monitoreo), los indicadores de resultado e indicadores de impacto permiten evaluar los logros y efectos al finalizar la estrategia o en momentos clave (evaluación). Por ejemplo, podemos medir el porcentaje de personas sensibilizadas, la cantidad de actividades realizadas o el nivel de participación en una movilización.

En una estrategia de comunicación para abordar el acoso escolar en una escuela, los indicadores podrían ser:

Indicadores de proceso: Miden el desarrollo de las actividades.

- Número de talleres realizados.
- Cantidad de estudiantes, docentes y familias participantes.
- Materiales de comunicación creados y distribuidos.

Indicadores de resultado: Evalúan cambios específicos en el público objetivo.

- Porcentaje de estudiantes que reportan mayor conocimiento sobre la convivencia escolar.
- Porcentaje de docentes que mejoraron sus habilidades para manejar situaciones de acoso.
- Porcentaje de familias y vecinos sensibilizados sobre el tema.

Indicadores de impacto: Reflejan los efectos a largo plazo.

- Reducción del 30% en casos de acoso escolar.

La evaluación no es el final, sino una oportunidad para mejorar. Si una actividad no tuvo el alcance esperado, revisa los canales, horarios o lugares utilizados. Si los mensajes no se entendieron, ajusta el lenguaje y diseño para que sean más claros y relevantes. Estos ajustes fortalecen la estrategia y aumentan su impacto.

• ¿Qué herramientas puedes usar para la evaluación?

Evaluar un plan es como revisar si lo que planeaste está funcionando. Aquí tienes algunas herramientas útiles para medir los resultados, aplicadas al caso práctico del acoso escolar en la escuela:

- **Encuestas antes y después:** Haz preguntas simples a estudiantes, docentes y familias para medir cambios. Por ejemplo, antes de la campaña, pregunta qué saben sobre convivencia escolar y, después, si su percepción o comportamiento ha cambiado.

- **Grupos focales:** Reúne a 8-10 personas para escuchar sus opiniones sobre la campaña. Pregunta qué les gustó, qué mensajes les impactaron y qué podrían mejorar.
- **Análisis de datos:** Si usas redes sociales, revisa cuántas personas interactuaron con las publicaciones. En los talleres, registra la cantidad de participantes para medir el alcance.
- **Observación participativa:** Asiste a las actividades y observa cómo participan. ¿Se sienten cómodos? ¿Interactúan activamente? Esto te ayudará a entender el impacto real de las acciones.

Consejo: Invita a todas las personas involucradas a participar en la evaluación. Sus opiniones ayudarán a mejorar las acciones y les hará sentir parte del cambio. Esto asegura que las ideas sean más cercanas a la realidad y beneficien a toda la comunidad.

Adaptarse para el cambio

El monitoreo y la evaluación no solo funcionan para medir cómo va un proyecto sino que también ayudan a aprender, mejorar y ajustar lo necesario. Estas herramientas permiten saber qué funciona y qué no, haciendo cambios para que las estrategias sean más efectivas. Mientras el monitoreo junta información sobre el impacto de las actividades, la evaluación analiza los resultados y ayuda a decidir si se están logrando los objetivos. Por ejemplo, si un taller no logra la reflexión esperada, se pueden cambiar las dinámicas o agregar actividades que conecten mejor con los estudiantes.

Ser flexibles y abiertos a los cambios fortalece el compromiso de todas las personas involucradas, demostrando que sus ideas y aportes son valorados. Frente al acoso escolar, esta mentalidad puede llevar a soluciones más inclusivas y prácticas que realmente mejoren la convivencia en la escuela. Adaptarse no es solo reaccionar a los problemas, es buscar formas de hacer que los cambios tengan un impacto positivo y duradero.

Consejo: Mentalidad fija vs Mentalidad de crecimiento

La psicóloga Carol Dweck, autora de “Mindset: La actitud del éxito”, explica que una mentalidad de crecimiento significa ver la retroalimentación como una oportunidad para mejorar, no como una crítica. En un plan de comunicación, esto implica escuchar a los participantes, identificar mejoras y ajustar las actividades para que sean más efectivas. Cada sugerencia nos ayuda a alinear mejor las estrategias con las necesidades de la comunidad.

Recuerda: la retroalimentación es clave para aprender y diseñar soluciones más transformadoras.

Conoce más sobre cómo aprender de los errores aquí: La mentalidad que puede cambiar la vida de un niño - Carol Dweck. <https://aprendemosjuntos.bbva.com/especial/la-mentalidad-que-puede-cambiar-la-vida-de-un-nino-carol-dweck/>



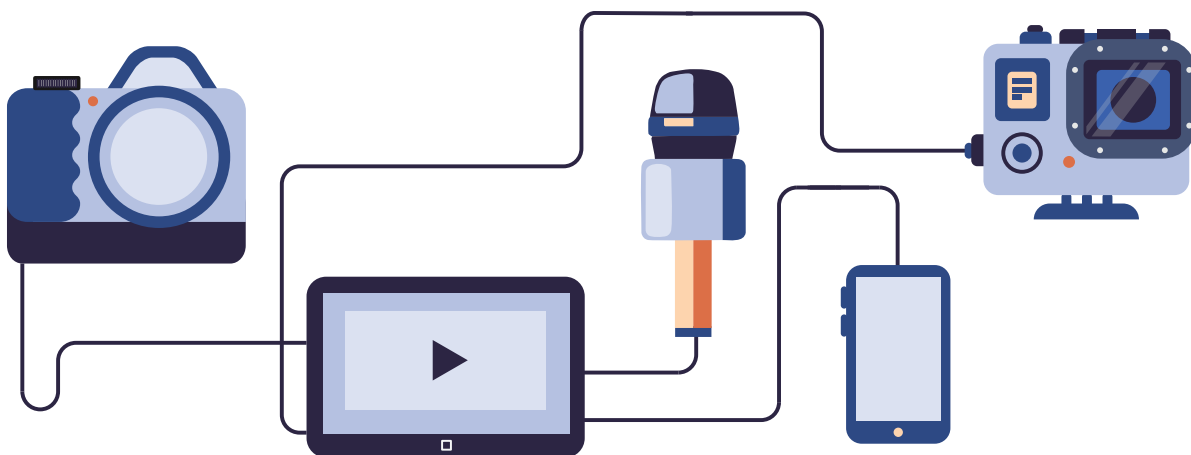
CAPÍTULO 7. OTROS MEDIOS EN LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA

Además de las movilizaciones y campañas, hay otros medios útiles para transmitir mensajes, fomentar la sensibilización y generar participación. Estas herramientas, como recursos audiovisuales y plataformas digitales, complementan las estrategias y aumentan el impacto del plan de comunicación. Aquí te damos un listado de algunos medios que puedes usar:

- **Medios Audiovisuales:** Incluyen videos, fotografías y grabaciones de audio. Estos recursos permiten contar historias visuales o sonoras que conectan emocionalmente con la audiencia.

¿Cuándo se pueden usar? Son ideales para documentar eventos comunitarios, compartir testimonios de impacto o difundir mensajes educativos de manera atractiva. Por ejemplo, un video breve sobre el impacto del acoso escolar puede sensibilizar tanto a estudiantes como a familias.

Conoce 10 herramientas para crear videos para YouTube y redes sociales.
https://youtu.be/gjvstKAQuXI?si=dqoqUscx7R_DeXLD



- **Medios Escritos:** Incluyen boletines, folletos, fanzines, carteles y otras publicaciones impresas. Son ideales para transmitir mensajes claros y directos que pueden ser distribuidos en reuniones, escuelas o espacios públicos.

¿Cuándo se pueden usar? Se recomiendan en comunidades donde el acceso digital es limitado o donde se busca tener un material tangible para consulta frecuente. Por ejemplo, un folleto con pasos para prevenir el acoso escolar puede ser entregado a familias y docentes.



Tutorial sobre como realizar folletos en CANVA para impresión.
<https://www.youtube.com/watch?v=WWD0XYojBrI>



¿Qué es un fanzine? Una herramienta para el cambio social. Aprende como crearlo
<https://www.youtube.com/watch?v=1i5G0s1P3ds>

- **Medios Digitales:** Incluye redes sociales, blogs, sitios web y plataformas de mensajería como WhatsApp o Telegram. Permiten una comunicación inmediata, interactiva y a gran escala.

¿Cuándo se pueden usar?: Son ideales para llegar a audiencias más jóvenes o dispersas, compartir actualizaciones rápidas o generar diálogo en tiempo real. Por ejemplo, una campaña en Instagram con infografías sobre convivencia escolar puede alcanzar a estudiantes y familias en diferentes lugares.



Revisa el video “Redes Sociales para la Participación Comunitaria”.
<https://www.youtube.com/watch?v=73baA6kKNQ>



- **Dinámicas de Participación:** Incluyen actividades grupales como talleres, foros comunitarios o mesas de diálogo que fomentan la interacción y la co creación de mensajes o soluciones.

¿Cuándo se pueden usar?: Son útiles cuando se busca involucrar directamente a los actores clave en la toma de decisiones o en la generación de propuestas. Por ejemplo, un taller para estudiantes sobre cómo abordar conflictos puede ser el punto de partida para una estrategia de convivencia escolar.



Conoce sobre metodologías que puedes usar en los talleres participativos. Manual de Metodologías Participativas de la RED CIMAS. https://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf

- **Narración y Testimonios (storytelling y sensemaking):** Utilizan historias personales, casos reales o metáforas para transmitir mensajes de forma emotiva y memorable. El storytelling se enfoca en relatar experiencias significativas, mientras que el sensemaking ayuda a las comunidades a dar sentido a su realidad a través de las narrativas compartidas.

¿Cuándo se pueden usar?: Son especialmente efectivos en campañas de sensibilización y movilización, ya que generan empatía y conexión emocional. Por ejemplo, compartir el testimonio de un estudiante que superó el acoso escolar puede inspirar cambios en otros.



Para conocer más puedes revisar el video ¿Qué es y cómo hacer el storytelling? <https://youtube.com/watch?v=77TAn3GuKSg>



CAPÍTULO 8. PRINCIPIOS CLAVES PARA LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA

Antes de comenzar a implementar estrategias de comunicación comunitaria, es importante tener en cuenta principios básicos que guiarán tus acciones, asegurando que sean responsables, inclusivas y respetuosas. Aquí te dejamos algunas recomendaciones sencillas:

1. Sé ético y transparente

Mantén siempre un código ético en tu comunicación. Esto implica actuar con honestidad, respetar los acuerdos y priorizar el bienestar de tu comunidad.

2. Respeta la diversidad cultural

Cada comunidad tiene sus propias costumbres, valores y formas de entender el mundo. Es crucial que adaptes tus mensajes y actividades respetando estas diferencias culturales.

3. Protege la privacidad y la confidencialidad

La información que compartes o recibes debe manejarse de manera responsable. Asegúrate de proteger los datos personales y evitar compartir información sensible sin el consentimiento de las personas involucradas.

4. Involucra a la comunidad de manera activa

La comunicación comunitaria es más efectiva cuando las personas se sienten parte del proceso. Escucha sus necesidades, ideas y preocupaciones, y permite que participen en las decisiones clave.

5. Promueve el aprendizaje continuo

La comunicación no es estática. Evalúa constantemente tus acciones, escucha la retroalimentación y ajusta tu enfoque cuando sea necesario. Cada experiencia es una oportunidad para aprender y mejorar.

6. Evita conflictos de interés

Asegúrate de que tus acciones no se vean influenciadas por intereses externos que puedan comprometer la imparcialidad o la efectividad. Mantén un enfoque en los objetivos y necesidades de la comunidad.



CONCLUSIONES

- **La comunicación comunitaria como herramienta clave.**

Es fundamental para promover entornos democráticos, inclusivos y libres de violencia, fomentando el diálogo, la participación activa y la cohesión social en las comunidades.

- **El impacto del enfoque participativo.**

Un enfoque participativo refuerza el sentido de pertenencia y compromiso, asegurando que las estrategias de comunicación respondan a las necesidades reales de la comunidad y sean sostenibles.

- **Relevancia en contextos educativos.**

En el ámbito escolar, la comunicación comunitaria fortalece la convivencia, fomenta el respeto y facilita soluciones colectivas, como en el caso del acoso escolar, al involucrar a estudiantes, docentes y familias.

- **Adaptabilidad de estrategias y herramientas.**

La flexibilidad de las herramientas de comunicación, como el edu-entretenimiento o campañas digitales, permite abordar diversas problemáticas, garantizando estrategias inclusivas y efectivas según el contexto.

RECOMENDACIONES

- **Fomentar la participación activa:**

Involucra a todos los grupos clave, creando espacios de diálogo y colaboración donde la comunidad sea protagonista en la creación de soluciones.

- **Aprovechar los canales existentes:**

Utiliza mecanismos de comunicación ya presentes en la comunidad, como redes sociales, reuniones locales o espacios públicos, para transmitir mensajes de forma natural y efectiva.

- **Monitorear y ajustar continuamente:**

Implementa un sistema de seguimiento para medir el impacto, identificar áreas de mejora y adaptar las estrategias según los resultados.

- **Fomentar creatividad y sensibilidad:**

Diseña actividades innovadoras que capten la atención y promuevan la reflexión, respetando la diversidad cultural y protegiendo la privacidad de las personas involucradas.



RECURSOS

- **Para conocer sobre el problema y las personas.**



Aprende a elaborar un árbol de problemas aquí:

<https://www.youtube.com/watch?v=eO7sNmZ9Ut8&t=13s>



Conoce más sobre diagnósticos participativos:

https://www.youtube.com/watch?v=FlZ_X3ZXvdY&t=154s



Si deseas aprender más sobre metodologías participativas para facilitar talleres y fortalecer procesos comunitarios, consulta el Manual de Metodologías Participativas del Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible, disponible aquí:

https://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf



Si vas a facilitar un taller participativo, aquí tienes algunos consejos que pueden ayudarte:

<https://www.youtube.com/watch?v=381oMhOfFLY>



¿Necesitas crear encuestas o formularios para aprender más sobre la problemática y las personas en el proceso de diagnóstico? Puedes hacerlas online aquí:

<https://es.surveymonkey.com/>



Si en tu diagnóstico quieres utilizar la historia de vida como herramienta, aquí puedes aprender cómo hacerlo:

<https://www.youtube.com/watch?v=OAEFpWCaNic>



Si quieres diseñar una campaña de comunicación comunitaria, te recomendamos explorar la Guía para el Desarrollo de Campañas de Comunicación Comunitaria para la Prevención de la Violencia y la Delincuencia. Este documento proporciona herramientas prácticas y ejemplos basados en experiencias reales para crear estrategias efectivas y sostenibles. Descárgala aquí:

https://generaconocimiento.segob.gob.mx/sites/default/files/document/digital_library/68/20191024-040-guia-desarrollo-campanas-comunicacion.pdf



Conoce más sobre el mapeo de actores y cómo aplicarlo aquí:

<https://www.youtube.com/watch?v=GrA9kBHZAcA&t=27s>



Si quieres profundizar en cómo realizar diagnósticos, te recomendamos revisar el documento: Cómo Hacer un Diagnóstico de Comunicación Social de OXFAM aquí:

[https://cng-cdn.oxfam.org/peru.oxfam.org/s3fs-public/file_attachments/](https://cng-cdn.oxfam.org/peru.oxfam.org/s3fs-public/file_attachments/C%C3%B3mo%20Hacer%20un%20Diagn%C3%B3stico%20de%20Comunicaci%C3%B3n_3_0.pdf)

[C%C3%B3mo%20Hacer%20un%20Diagn%C3%B3stico%20de%20](https://cng-cdn.oxfam.org/peru.oxfam.org/s3fs-public/file_attachments/C%C3%B3mo%20Hacer%20un%20Diagn%C3%B3stico%20de%20Comunicaci%C3%B3n_3_0.pdf)

[Comunicaci%C3%B3n_3_0.pdf](https://cng-cdn.oxfam.org/peru.oxfam.org/s3fs-public/file_attachments/C%C3%B3mo%20Hacer%20un%20Diagn%C3%B3stico%20de%20Comunicaci%C3%B3n_3_0.pdf)

- **Para las estrategias y acciones de comunicación**



Si consideras que la incidencia política es estratégica para tu propuesta, aprende más sobre ella aquí:

<https://www.youtube.com/watch?v=mcnXdIfTA0o>



Si en tu estrategia es importante combinar educación y entretenimiento, el edu-entretenimiento es la mejor opción. Conoce más sobre esta estrategia en el siguiente video:

<https://www.youtube.com/watch?v=blBrWBKsj4Y>



Al implementar acciones de comunicación, la vocería es clave para representar a la comunidad y transmitir mensajes claros y confiables. Conoce más sobre la vocería en:

<https://www.youtube.com/watch?v=GiNcVyR1U-4>



Si estás pensando en hacer una campaña de comunicación pública, puedes revisar la “Guía práctica para campañas de comunicación pública de la OIM”: <https://publications.iom.int/system/files/pdf/iom-campaign-guidelines-es.pdf> o puedes revisar:

https://generaconocimiento.segob.gob.mx/sites/default/files/document/digital_library/68/20191024-040-guia-desarrollo-campanas-comunicacion.pdf



Si deseas consultar otro manual de comunicación comunitaria, te recomendamos el “Barrio Galaxia: Manual de Comunicación Comunitaria”, producido por el Programa de Desarrollo de Recursos de Comunicación del Centro Nueva Tierra en Argentina. Este manual se basa en la experiencia de los Cursos-Taller de Comunicación Comunitaria realizados en diversas localidades durante 1998 y 1999. Puedes acceder al manual aquí:

<https://ondarural.org/barrio-galaxia-manual-de-comunicacion-comunitaria>.

BIBLIOGRAFÍA



Centro Nueva Tierra. (1999). Barrio Galaxia: Manual de Comunicación Comunitaria. Programa de Desarrollo de Recursos de Comunicación.

Recuperado de <https://ondarural.org/barrio-galaxia-manual-de-comunicacion-comunitaria>



UNESCO. (1997). La comunicación comunitaria: Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo.

Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000134355>



Naciones Unidas. (1948). Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Recuperado de http://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR_Translations/spn.pdf



Secretaría de Gobernación (SEGOB). (2014). Guía para el desarrollo de campañas de comunicación comunitaria para la prevención de la violencia y la delincuencia.

Recuperado de https://generaconocimiento.segob.gob.mx/sites/default/files/document/digital_library/68/20191024-040-guia-desarrollo-campanas-comunicacion.pdf



Contreras Dávalos, A. (2015). Modelo de comunicación estratégica para la prevención. Programa para la Convivencia Ciudadana, Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional.

Recuperado de https://generaconocimiento.segob.gob.mx/sites/default/files/document/digital_library/68/20191024-040-guia-desarrollo-campanas-comunicacion.pdf

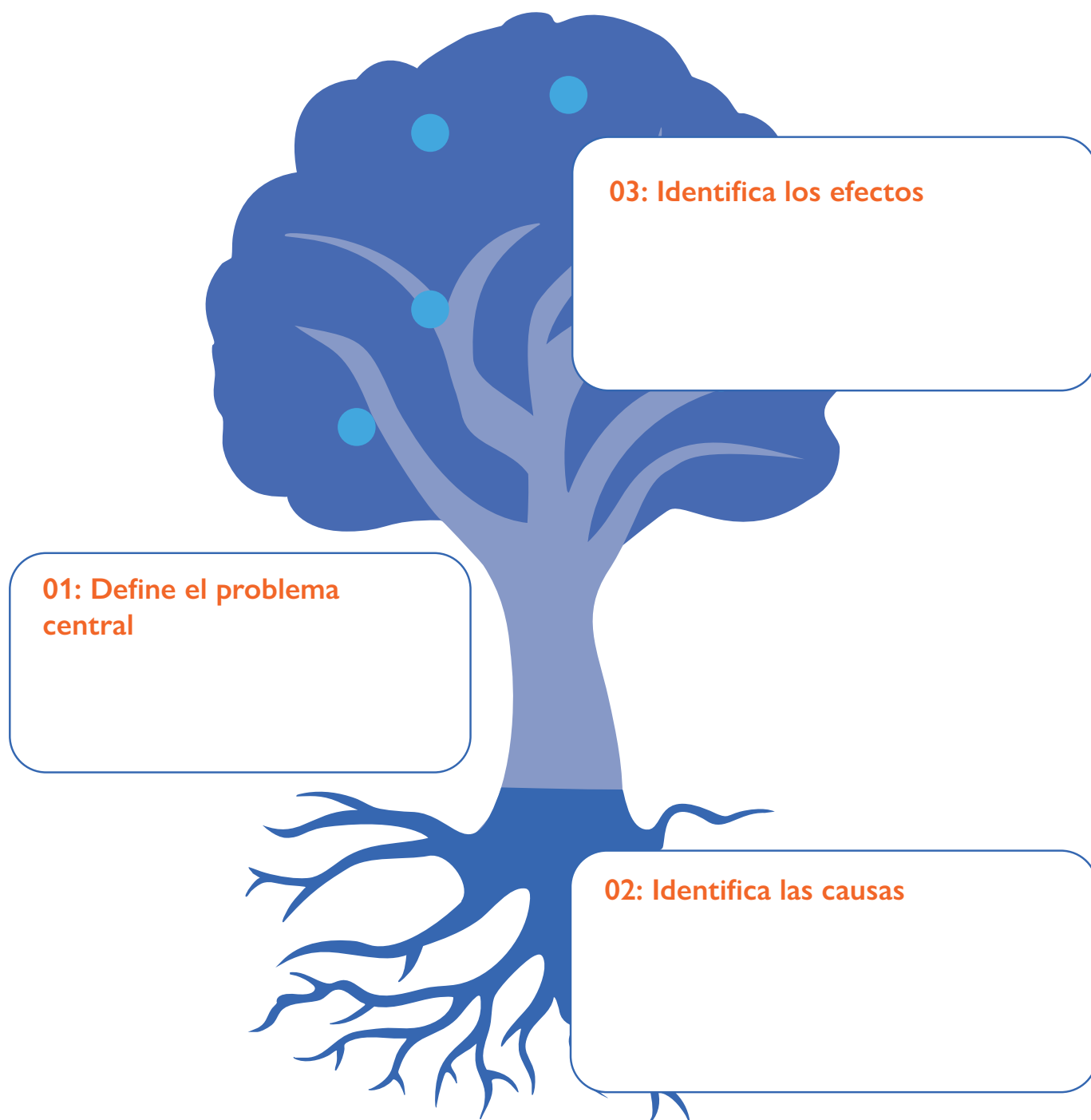


Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible (CIMAS). (2009). Metodologías participativas: Manual. Madrid: CIMAS.

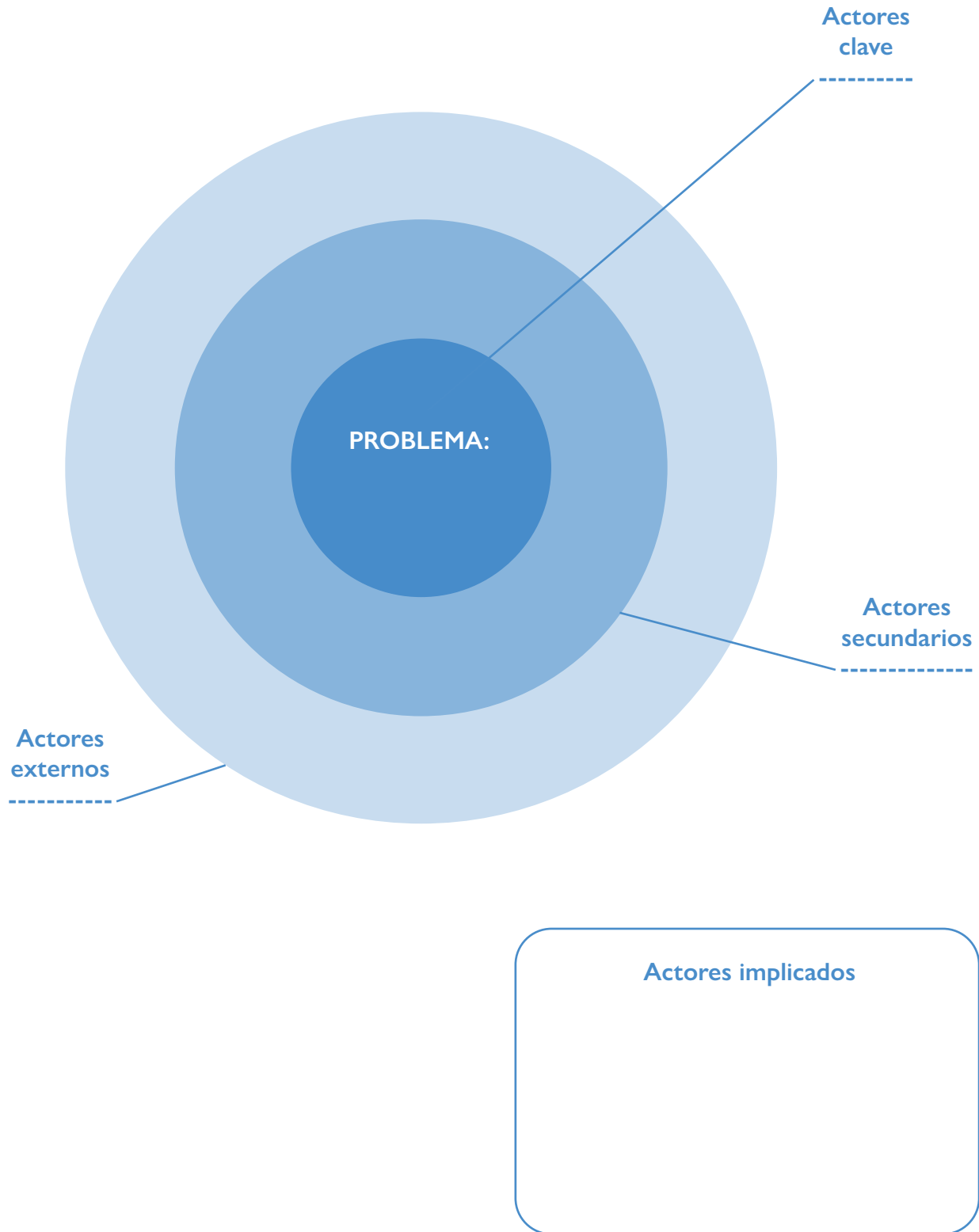
Recuperado de https://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf

ANEXOS

- Plantilla de árbol de problemas



- Plantilla de mapeo de actores





MANUAL DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA HACIA ESPACIOS DEMOCRÁTICOS, INCLUSIVOS Y LIBRE DE VIOLENCIA

EQUIPO DE TRABAJO OIM PERÚ

Maria Alejandra Arenas Vera

Carla Elizabeth Cáceres Colán

Johanna Julia Reyes Málaga

CONSULTORA EN DESARROLLO DE CONTENIDOS

Maria Gracia Córdova Saco

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Felipe Del Águila Zúñiga

Publicado por:

Oficina País, OIM Perú

Organización Internacional para las Migraciones (OIM), Misión en el Perú Lima, Perú

peru.iom.int

Calle Miguel Seminario 320, San Isidro

Hecho el depósito legal

en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2025-04830

Primera edición: mayo, 2025

Lima - Perú



KOREA
Sharing Hope Sharing Future

KOICA